

STELLINGEN

behorende bij het proefschrift van
Gaspard A. de Jong

1. De belangrijkste bijdrage die onderzoekers kunnen leveren aan de bestrijding van sociale ongelijkheid is het doen van goed onderzoek.
2. Privacy-argumenten lenen zich wel erg goed om de belangen van zorgverleners en instellingen te dienen in plaats van die van de patiënt.
3. De dood is geen therapie.
4. Konkurrentie in de gezondheidszorg dient in de eerste plaats op basis van kwaliteit plaats te vinden en pas in tweede instantie op basis van prijs.
5. Pogingen om middels budgettering de bestedingen voor gezondheidszorg te beperken leiden tot de groei van grijze en zwarte zorgcircuits.
6. Uit strikt economisch oogpunt zou versterking van de eerste-lijns gezondheidszorg het meest gediend zijn met een verrichtingenhonorering voor huisartsen en een abonnementshonorering voor specialisten. Uit een oogpunt van zorgkwaliteit zou echter een dienstverband voor alle artsen de voorkeur verdienen.
7. Ouderen zullen in de toekomst net zo goed verzorgd willen worden als jongeren.
8. Het informatietijdperk moet nog beginnen.
9. De uitslag van de Tweede Kamer verkiezingen van 1986 duidt op de ontwikkeling van een twee-partijenstelsel in Nederland, hetgeen op zich weer een teken is van depolarisatie.
10. Voor de streling van gezicht en gehoor worden meerdere kunstvormen erkend. Voor de smaak- en reuk-zintuigen is dat niet het geval. De gastronomie dient als kunstvorm te worden erkend.

Page 1 of 1

THE NATIONAL BUREAU OF STANDARDS
WASHINGTON, D. C. 20540

THE NATIONAL BUREAU OF STANDARDS
WASHINGTON, D. C. 20540
TELEPHONE (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELEPHONE (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELEPHONE (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000

TELETYPE (202) 335-5000
FACSIMILE (202) 335-5000
INTERNET (202) 335-5000